

【ATステップアップセミナー】 初心者でも簡単にできる、 WordPressでスマートフォン最適化

株式会社コミュニティコム
星野 邦敏

〒330-0802

埼玉県さいたま市大宮区宮町1-5 銀座ビル7階

URL: <http://www.communitycom.jp/>

E-MAIL: mail@communitycom.jp



ATステップアップセミナー はじめに



今日のスライドは、
株式会社コミュニティコム
のWebサイトに載せます！

<http://www.communitycom.jp/>



ATステップアップセミナー 目次



0. 自己紹介
1. WordPressのスマートフォン対応
2. 質疑応答



ATステップアップセミナー

目次



0. 自己紹介

1. WordPressのスマートフォン対応

2. 質疑応答



ATステップアップセミナー 自己紹介



星野 邦敏(ほしの くにとし)

Twitter : @khoshino

Facebook : 星野邦敏 (Kunitoshi Hoshino)

株式会社コミュニティコムという会社で、
自社運営サイトやアプリ、他企業様向けサイトも作っています。
オープンソースの活動をしたり、IT系の勉強会を主催したり、
地域の活動をしたり。
WordPressをCMSとしてWEBサイトを作ることが増えています。



ATステップアップセミナー 自己紹介



WordPressのイベントである
「WordCamp」や「WordBench」に
スタッフやスピーカーとして参加。





ATステップアップセミナー 自己紹介



WordPress日本語サイトの「イベントカレンダー」を更新する係。

ココ

The screenshot shows the WordPress Japanese website header with the logo and navigation links. The main content area includes a welcome message and a list of links. A red circle highlights the 'WordPress イベントカレンダー' link, with a red arrow pointing to it from the text 'ココ' on the left. Below the main content, there is a 'ダウンロード' section with links to the latest WordPress version and a 'WordPress 3.0.1 をダウンロード' button.



ATステップアップセミナー 自己紹介



公式ディレクトリにプラグインを登録したり。

🏠 ダッシュボード

わぶーメッセージ

こんにちはわぶー！

今は
2011年8月15日(月)
15時21分31秒
だよ。

最後に記事を投稿したのは、
2011年8月3日
最後に記事を投稿してから、
12日と10時間
が経ったよ。

1週間以上、空いちゃったね。
みんな待ってるよ！
また記事を書いてみよう！



東京都の天気

今日	明日	明後日
晴れ	晴時々曇	曇時々晴
最高気温 -℃	最高気温 24℃	最高気温 23℃
最低気温 -℃	最低気温 19℃	最低気温 17℃

Japan Tenkiプラグイン

→全国142地域の天気を自動表示

Hello Wapuuプラグイン

→ブログ更新を応援



ATステップアップセミナー 自己紹介



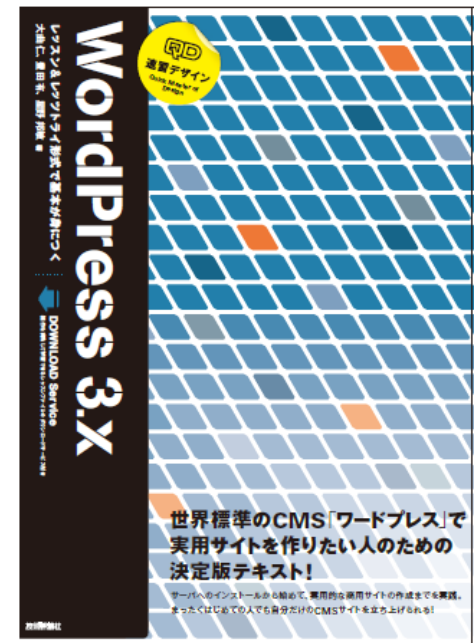
WordPressに関して、書籍や雑誌で執筆をしたり。



2012年1月に出版
web creators特別号
Webサイト制作
最新トレンドの傾向と対策



2012年2月に出版
Web Designing 2012年3月号



2012年3月に出版
速習デザインWordPress



ATステップアップセミナー 自己紹介



WordPressに関して、書籍や雑誌で執筆をしたり。



今も執筆中です。

2012年7月に出版
web creators特別号
スマートフォン・ソーシャル
メディア・WordPress

2013年1月に出版
WordPressプラグイン &
WebAPI活用ガイドブック



ATステップアップセミナー 自己紹介



最近の関心事は、
コワーキングスペースの運営です。



コワーキングスペース7F

埼玉県さいたま市
大宮駅東口徒歩1分
65坪、215平米。

<http://office7f.com/>



ATステップアップセミナー 目次



0. 自己紹介

1. WordPressのスマートフォン対応

2. 質疑応答



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



参考サイト

A List Apart 日本語サイト
<http://all-web.org/ala/>

日本語版のA List Apart

A LIST Apart
TRANSLATION BY 翻訳チーム

TOPICS ABOUT

Smartphone Browser Landscape

ISSUE 320 • August 31 2012
by Peter-Paul Koch

ユーザーは携帯電話でWebサイトが表示される。機能することを期待しています。これから2〜3年の間に、モバイル用のWebサイトはどのサイトにおいても標準になるでしょう。Web開発者はモバイルサイト制作/開発のスキルを身に... [Continue reading →](#)

Responsive Web Design

ISSUE 306 • July 31 2012
by Ethan Marcotte

「デザイナーが時としてWebの中で欲する、印刷分野のコントロールは印刷分野の機能制限ではない。Webにはそのような制限がないという事実を受け入れ、Webの柔軟性のためにデザインをする必要がある。そして、最初に我々は、... [Continue reading →](#)

Tag

- レスポンス
- Browser Landscape
- Smartphone
- Landcape
- レスポンスWebデザイン
- Google推奨スマートフォン制作
- スマートフォンサイト

豆はカラダにイイ。ロゴが豆のスクールもイイ。

© allWebクリエイター塾 all rights reserved.

日本語版のA List Apart

A LIST Apart
TRANSLATION BY 翻訳チーム

Smartphone Browser Landscape

ISSUE 320 • August 31 2012
by Peter-Paul Koch

ユーザーは携帯電話でWebサイトが表示される。機能することを期待しています。これから2〜3年の間に、モバイル用のWebサイトはどのサイトにおいても標準になるでしょう。Web開発者はモバイルサイト制作/開発のスキルを身に... [Continue reading →](#)

Responsive Web Design

ISSUE 306 • July 31 2012
by Ethan Marcotte

「デザイナーが時としてWebの中で欲する、印刷分野のコントロールは印刷分野の機能制限ではない。Webにはそのような制限がないという事実を受け入れ、Webの柔軟性のためにデザインをする必要がある。そして、最初に我々は、... [Continue reading →](#)

Tag

レスポンス	Browser Landscape
Smartphone	Landcape
レスポンスWebデザイン	Google推奨スマートフォン制作
スマートフォンサイト	

© allWebクリエイター塾 all rights reserved.

日本語版のA List Apart

A LIST Apart
TRANSLATION BY 翻訳チーム

Smartphone Browser Landscape

ISSUE 320 • August 31 2012
by Peter-Paul Koch

ユーザーは携帯電話でWebサイトが表示される。機能することを期待しています。これから2〜3年の間に、モバイル用のWebサイトはどのサイトにおいても標準になるでしょう。Web開発者はモバイルサイト制作/開発のスキルを身に... [Continue reading →](#)

Responsive Web Design

ISSUE 306 • July 31 2012
by Ethan Marcotte

「デザイナーが時としてWebの中で欲する、印刷分野のコントロールは印刷分野の機能制限ではない。Webにはそのような制限がないという事実を受け入れ、Webの柔軟性のためにデザインをする必要がある。そして、最初に我々は、... [Continue reading →](#)

Tag

- レスポンス
- Browser Landscape
- Smartphone
- Landcape
- レスポンスWebデザイン
- Google推奨スマートフォン制作
- スマートフォンサイト

© allWebクリエイター塾 all rights reserved.



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



参考サイト

OpenCU

<http://www.opencu.com/>

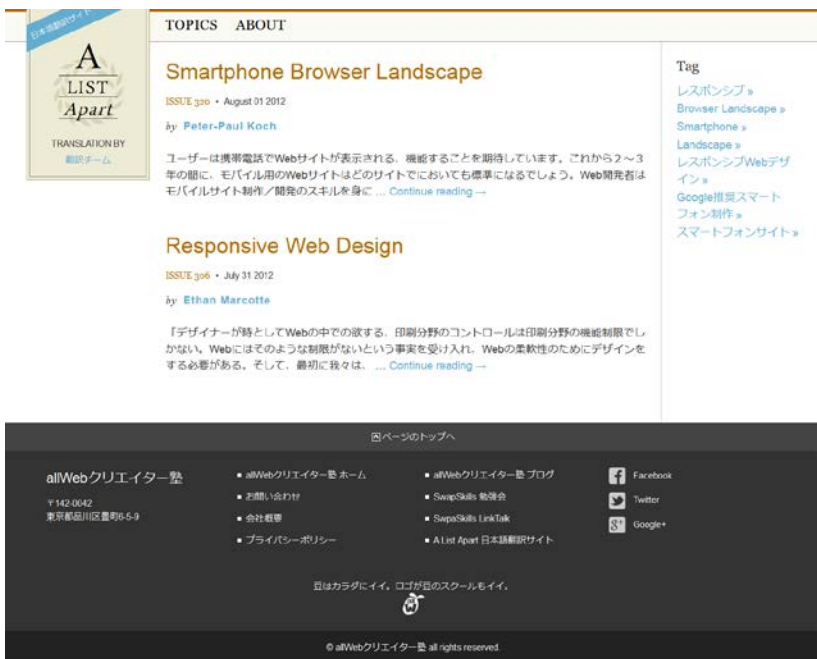




ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



CSS3のMedia Queriesによって、WordPressテーマ側で、レスポンシブ・ウェブデザインにして、画面サイズに応じて、表示を振り分けることができます。





ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



参考サイト

水族館コミュニティ

<http://www.japan-aquarium.com/>

水族館コミュニティ

「水族館コミュニティ」は、全国に100施設以上ある水族館を紹介している水族館のコミュニティ情報サイトです。

TOP 水族館コミュニティの使い方 水族館コミュニティの作り方のご紹介 運営者プロフィール 水族館ブログ お問い合わせ

ツイートする 4 0 0 1 いいね! 2

水族館コミュニティ

全国に100施設以上ある水族館を都道府県別一覧表示しています。各都道府県の水族館を探してみましょう！

北海道	近畿
北海道	大阪 兵庫 京都 滋賀 奈良 和歌山
東北	中国
青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島	鳥取 島根 岡山 広島 山口
関東甲信越	四国
東京 神奈川 埼玉 千葉 茨城 栃木 群馬 山梨 新潟 長野	徳島 香川 愛媛 高知
北陸	九州
富山 石川 福井	福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島
東海	沖縄
愛知 岐阜 静岡 三重	沖縄

水族館の条件検索

全国に100施設以上ある水族館の中から、行きたい条件で検索してみましょう！(複数チェックを入れて検索をすると、それらの条件全てに当てはまる、水族館が検索できます。)

都道府県

二乗指定

北海道
青森県
岩手県
宮城県

営業開始時間

7:00 8:00 8:30 9:00 9:30 10:00 11:00

営業終了時間

16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 20:00 22:00

夜(18時以降)も営業している

水族館の検索

水族館をキーワードから探してみましょう！

検索

スマートフォン&携帯サイト

スマートフォンや携帯電話も同じURLで見ることができます。スマートフォンサイト、モバイル用サイトが、それぞれ表示されますので、パソコン端末以外からも水族館を探したい時や調べたい時に、ご活用ください！

あなたのご意見やご質問、あったらいいなという機能など、お気軽にお知らせください！

水族館コミュニティに意見を述べる

最新の水族館のコミュニティ情報

- tao_sさんの下田海中水族館の水族館情報
イルカがメインです。イルカと一種に似たり顔付けできます。あと入り口にワニがいます。とにかく全ての動物が非常に近くて、触れるの多いです。
- 星野さんの寺泊水産博物館の水族館情報
佐原島に旅行に行く際に、船の時間待ちで、寺泊水産博物館に寄ることができました。ちょうど夏休み中だったので、観覧開放されていました。3階建てだったのが4階建てだったので、多くの魚がいました。
- まささんのサンシャイン水族館の水族館情報
サンシャイン水族館。リニューアルされたということで行って来ました！ペンギンが空中を泳いでいる前回の水産博覧会でした。デートでもお

水族館コミュニティ

「水族館コミュニティ」は、全国に100施設以上ある水族館を紹介している水族館のコミュニティ情報サイトです。

TOP 水族館コミュニティの使い方 水族館コミュニティの作り方のご紹介 運営者プロフィール 水族館ブログ お問い合わせ

水族館コミュニティ > 東京都 > サンシャイン水族館

水族館：サンシャイン水族館

ツイートする 0 0 0 1 いいね!

サンシャイン水族館の画像

東京都の天気

今日	明日	明後日
曇時々雨	曇り	曇り
最高気温 29℃	最高気温 24℃	最高気温 24℃
最低気温 20℃	最低気温 17℃	最低気温 17℃

水族館の検索

水族館をキーワードから探してみましょう！

検索

スマートフォン&携帯サイト

スマートフォンや携帯電話も同じURLで見ることができます。スマートフォンサイト、モバイル用サイトが、それぞれ表示されますので、パソコン端末以外からも水族館を探したい時や調べたい時に、ご活用ください！

あなたのご意見やご質問、あったらいいなという機能など、お気軽にお知らせください！

水族館コミュニティに意見を述べる

サンシャイン水族館の情報

水族館の名前	サンシャイン水族館 (さんしゃいんこくさいずいぞくかん)
住所	〒170-8630 東京都豊島区東池袋3-1サンシャインシティワールドインポートマートビル屋上
電話番号	03-3989-3466 (「水族館コミュニティを見た」とお伝えすると、スムーズです。)
ホームページ	http://www.sunshinecity.co.jp/
交通アクセス(電車)	J R池袋駅より徒歩10分
交通アクセス(自動車)	首都高速5号線東池袋1Cすぐ
営業時間	10:00 ~ 20:00
休館日	年中無休
料金	大人：1800円 高校生：1800円 中学生：1800円 小学生：900円 幼児：600円

最新の水族館のコミュニティ情報

- tao_sさんの下田海中水族館の水族館情報
イルカがメインです。イルカと一種に似たり顔付けできます。あと入り口にワニがいます。とにかく全ての動物が非常に近くて、触れるの多いです。
- 星野さんの寺泊水産博物館の水族館情報
佐原島に旅行に行く際に、船の時間待ちで、寺泊水産博物館に寄ることができました。ちょうど夏休み中だったので、観覧開放されていました。3階建てだったのが4階建てだったので、多くの魚がいました。
- まささんのサンシャイン水族館の水族館情報
サンシャイン水族館。リニューアルされたということで行って来ました！ペンギンが空中を泳いでいる前回の水産博覧会でした。デートでもお



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



同一URLで、ユーザーエージェントで振り分けることにより、PCサイト・スマートフォンサイト・ガラケー(携帯)サイトの振り分けることができます。

水族館コミュニティ

「水族館コミュニティ」は、全国に100施設以上ある水族館を紹介している水族館の口コミ情報サイトです。

TOP 水族館コミュニティの使い方 水族館コミュニティの作り方のご紹介 運営者プロフィール 水族館ブログ お問い合わせ

水族館の検索

水族館をキーワードから探してみよう！

スマートフォンの検索

スマートフォン&携帯サイト

あなたの意見やご要望、あったらいいなという情報など、お気軽にお聞かせください！

最新の水族館の口コミ情報

1. tao_sさんの下田海中水族館の水族館情報
イルカがメインです。イルカと泳いで泳いで飼育できず、あと入り口にワニもいます。とにかく全ての動物が非常に可愛いです。
2. 藤野さんの香取水族博物館の水族館情報
佐原島に旅行に行く際に、船の休憩で、香取水族博物館に寄ることができました。ちょうど夏休み中だったので、無料開放されていました。3階建てだったが4階建てだったので、多くの魚がいました。
3. まきさんのサンシャイン水族館の水族館情報
サンシャイン水族館、リニューアルされたというので行って来ました！ペンギンが空中を泳いで

SoftBank 3G 4:13 97%

水族館コミュニティ

www.japan-aquarium... Google

TOP 水族館コミュニ...

「水族館コミュニティ」は、全国に100施設以上ある水族館を紹介している水族館の口コミ情報サイトです。

北海道

- おたる水族館
- サンピアザ水族館
- 旭川市旭山動物園

「100施設以上ある水族館を紹介している水族館の口コミ情報サイトです。」

水族館コミュニティ

「水族館コミュニティ」は、全国に100施設以上ある水族館を紹介している水族館の口コミ情報サイトです。

北海道

- おたる水族館
- サピアザ水族館
- 旭川市旭山動物園
- 市立室蘭水族館
- 稚内市立カッパノ寒流水族館
- 登別マリンパーク
- 氷川展望塔ツツカワ
- 対馬のつかりセンター
- 山の水族館・郷土館
- 札幌市豊平川さけ科学館
- 千歳動物ふるさと館
- 樺太科学館
- 美深ファウナ館

青森県

- 青森県宮澤虫水族館

岩手県

- 陸前高田市海と貝のミュージアム
- 久慈地下水族科学館もくらんぴあ

宮城県



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



方法

- (i)レスポンシブ・ウェブデザインによる画面切り替え
- (ii)ユーザーエージェントによる振り分け

メリット

- (1)各端末ごとに自動で最適な表示
 - ユーザーも見やすい。収益の機会損失が無くなる。
- (2)同一URLで自動で振り分け
 - コンテンツを複数書く手間が無い。
 - ミラーサイトにならないので被リンク分散が無くSEOにも合う。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressによる実装方法

(方法1)

Media Queriesを使ってテーマで対応。
レスポンシブ・ウェブデザイン。

(方法2)

ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのテーマを作る。

(方法3)

それらを組み合わせる。

(方法4)

スマートフォンに自動対応するプラグイン。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



始めに、結局、 何が良いの？



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



スマートフォンに最適化されたサイト構築の推奨方法

私たちの推奨する方法の詳細については、[こちらのサイト](#)（英語）をご確認ください。

簡単に要約しますと、スマートフォンに最適化されたサイトを構築する際に、Googleは、次の3つの構成をサポートしています。

1. レスポンシブ・ウェブデザインを使用しているサイト、すなわち、すべてのデバイスに単一の URL で同じ HTML を提供し、CSSを使用してデバイスごとにデザインを変更するサイトです。こちらが **Google の推奨する設定方法**となります。
2. すべてのデバイスに対し単一の URL で、ユーザーエージェントに応じてデスクトップ用かモバイル用かなどを判断して動的に異なる HTML と CSS を提供するサイト。
3. モバイル用のサイトとデスクトップ用のサイトを別々に構築しているサイト。

→要は、同じHTMLが良いと言ってる。他の方法を否定はしていない。

Googleウェブマスター向け公式ブログ:

Googleがお勧めするスマートフォンに最適化された
ウェブサイトの構築方法

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2012/06/google.html>



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



レスポンシブ・ウェブデザイン

レスポンシブ・ウェブデザインは、CSS3のメディアクエリを使用して見た目を変更するWebページの構築手法です。つまり、デバイスに関わらず共通の1つのHTMLを用意し、CSSメディアクエリを使用して、そのページを表示する画面サイズからデバイスを判断しCSSを選択し、そのデザインを変更します。レスポンシブ・ウェブデザインについてより詳しい情報は、Googleのウェブマスターによる[こちらの記事](#)(英語)や[今回の推奨方法のセクション](#)(英語)をご覧ください。

レスポンシブ・ウェブデザインを使用すると、次のような利点があります。

- PC用のページとモバイル用のページを単一の(同一の)URLとすることができるため、ユーザーにとってはシェアやリンクが容易であり、Googleのアルゴリズムにとってはコンテンツを適切にインデックスできるようになります。
- ユーザーエージェントの異なるGooglebotごとにページをクロールする必要がないためGoogleがより効率的にコンテンツを発見することができます。

Googleウェブマスター向け公式ブログ:

Googleがお勧めするスマートフォンに最適化された
ウェブサイトの構築方法

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2012/06/google.html>



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



The NY Times は閲覧端末がモバイルか、より大きなサイズの Android デバイスのどちらであるかを認識し、タブレット端末に最適化したページの表示を行っています。

Google では、スマートフォン向けに最適化されたサイトに関して、[レスポンス ウェブ デザイン](#) (英語) を使用すること、すなわち、あらゆる端末に対応する 1 つのサイトを用意することをお勧めしています。皆さんのサイトが、この推奨に従ってレスポンス ウェブ デザインを採用している場合は、さまざまなタブレット端末上でサイトの表示をテストし、タブレット端末も適切に対応されていることを確かめてください。スマートフォンの場合と同様に、さまざまな端末サイズや画面解像度でテストする必要があります。

このまかよく用いられるのは、PC 向けとスマートフォン向けに別々のサイトを用意し、ユーザーを該当する方のサイトにリダイレクトするといった構成です。この構成を採用している場合は、タブレット ユーザーを誤ってスマートフォン版のサイトにリダイレクトしないように注意してください。

Googleウェブマスター
向け公式ブログ:
タブレット端末ユーザーには
フルサイズのウェブを表示
しましょう

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2012/11/giving-tablet-users-full-sized-web.html>



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



まとめ

- ・レスポンシブ・ウェブデザインを推奨するGoogleの公式見解。
→(方法1)
- ・各種バナーの振り分けをCSS3だけでは難しいので、その部分はWordPressの条件分岐タグを使う。
→(方法2)
- ・とはいえ、レスポンシブ・ウェブデザインにするのが難しいサイト構成やデザインもある。(既存サイトにスマホサイト追加等)
→(方法2)
- ・簡易的に対応するなら、プラグインを入れて完了。
→(方法4)



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressによる実装方法

(方法1)

Media Queriesを使ってテーマで対応。
レスポンシブ・ウェブデザイン。

(方法2)

ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのテーマを作る。

(方法3)

それらを組み合わせる。

(方法4)

スマートフォンに自動対応するプラグイン。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

レスポンシブ・ウェブデザインって？

レスポンシブ・ウェブデザイン

レスポンシブ・ウェブデザインは、CSS3のメディアクエリを使用して見た目を変更するWebページの構築手法です。つまり、デバイスに関わらず共通の1つのHTMLを用意し、CSSメディアクエリを使用して、そのページを表示する画面サイズからデバイスを判断しCSSを選択し、そのデザインを変更します。レスポンシブ・ウェブデザインについてより詳しい情報は、Googleのウェブマスターによる[こちらの記事](#)(英語)や[今回の推奨方法のセクション](#)(英語)をご覧ください。

レスポンシブ・ウェブデザインを使用すると、次のような利点があります。

- PC用のページとモバイル用のページを単一の(同一の)URLとすることができるため、ユーザーにとってはシェアやリンクが容易であり、Googleのアルゴリズムにとってはコンテンツを適切にインデックスできるようになります。
- ユーザーエージェントの異なるGooglebotごとにページをクロールする必要がないためGoogleがより効率的にコンテンツを発見することができます。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

レスポンシブ・ウェブデザインって？



要は、画面サイズによってレイアウトを変えること。



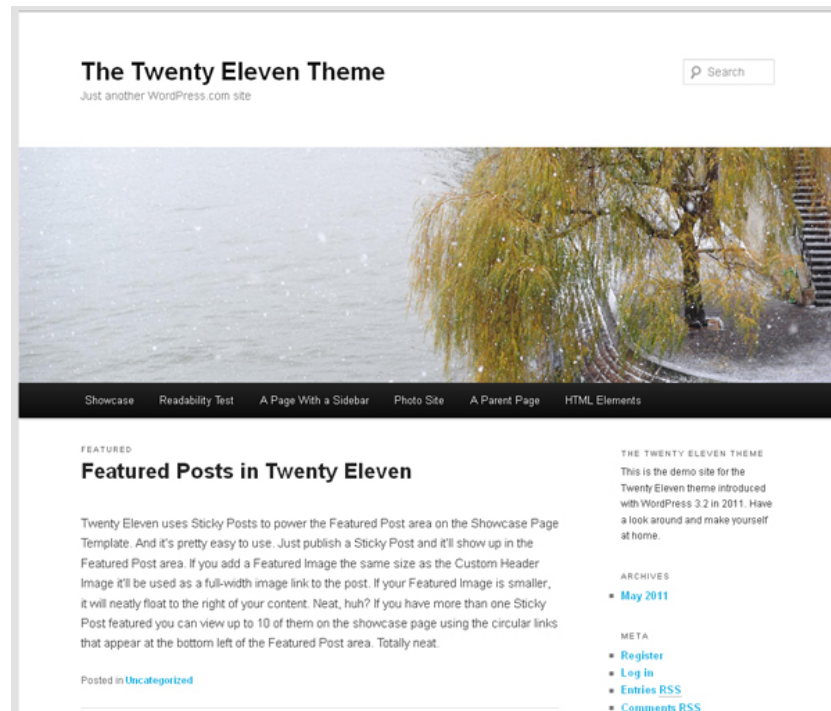
ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

WordPress3.2からの
デフォルトテーマ
「Twenty Eleven」テーマや、
WordPress3.5からの
新デフォルトテーマ
「Twenty Twelve」テーマは、
Media Queriesに対応した
テーマですので、
このテーマをベースに
カスタマイズすることもできます。





ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応

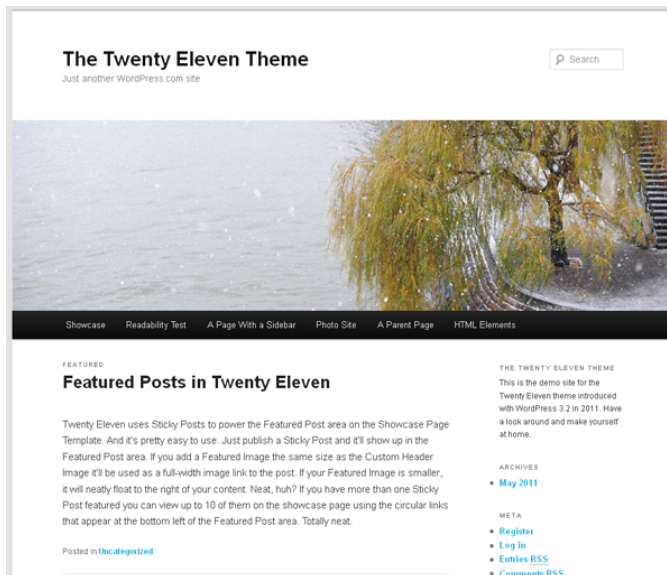


(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

header.php

meta情報として、viewportを設定する。

```
<meta name="viewport" content="width=device-width" />
```



Viewportとは？
一言で言うと、
表示領域のこと。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

viewportの属性

device-width

→ デバイスの幅(ピクセル値)に応じる。

width

→ 可視領域の幅(ピクセル値)。
(デフォルトは、980px。)

例:

Appleのサイトはviewport固定。iPhoneでの見え方 →
`<meta name="viewport" content="width=1024" />`





ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



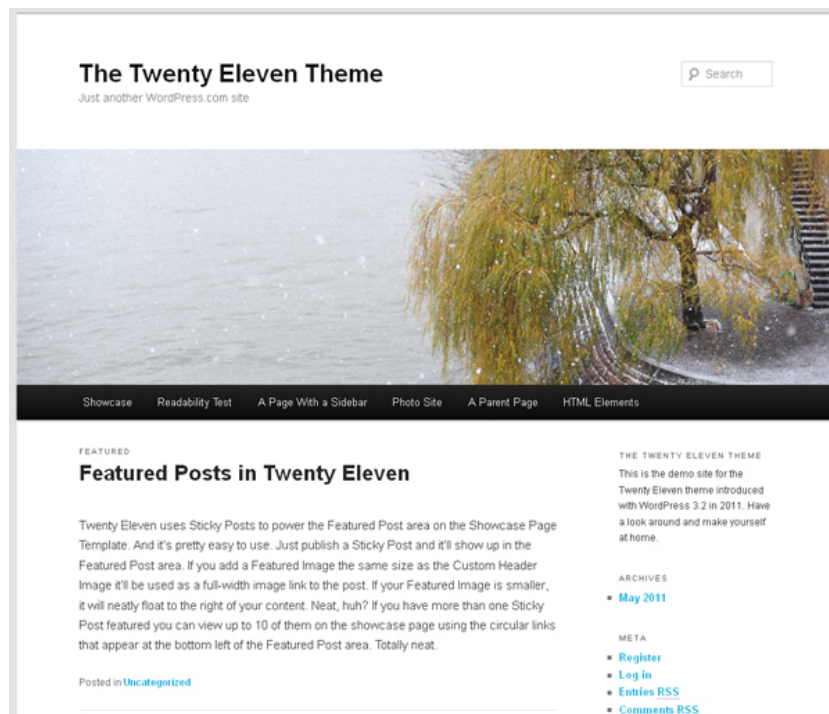
(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

style.css

→横幅に応じて自動対応させている。

/* =Responsive Structure

```
----- */
@media (max-width: 800px) {
.....
}
@media (max-width: 650px) {
.....
}
@media (max-width: 450px) {
.....
}
@media only screen and (min-device-width: 320px)
and (max-device-width: 480px) {
.....
}
```





ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

style.css

→横幅に応じて自動対応させている。

/* =Responsive Structure

```
----- */  
@media (max-width: 800px) {  
.....
```



ビューエリアの最大幅
横幅800pxより小さい場合に適用

```
}  
@media (max-width: 650px) {  
.....
```



横幅650pxより小さい場合に適用

```
}  
@media (max-width: 450px) {  
.....
```



横幅450pxより小さい場合に適用

```
}  
@media only screen and (min-device-width: 320px)  
and (max-device-width: 480px) {  
.....
```



ビューエリアが320px~480pxの場合に適用
(iPhone3G/3GSを意識している)

「ブレイクポイント」



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

Media Queriesの属性

@media (max-width: 800px)

→画面サイズの最大幅。

800pxより小さい場合に、「{ }」内に書かれているスタイルシートを適用。

@media (min-width: 800px)

→画面サイズの最小幅。

800pxより大きい場合に、「{ }」内に書かれているスタイルシートを適用。

@media (max-device-width 800px)

@media (min-device-width 800px)

→デバイスサイズの幅で適用。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応

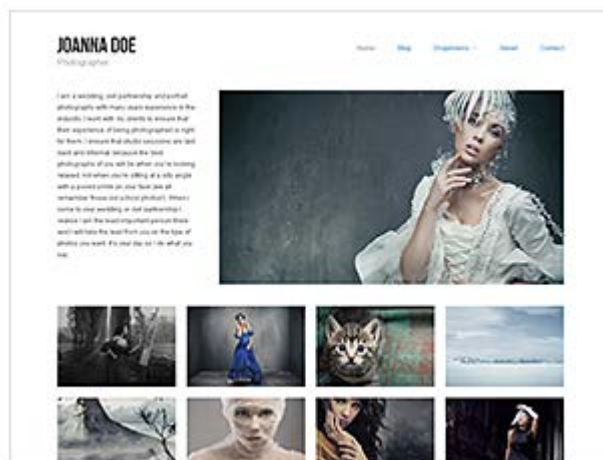


(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

レスポンシブ・ウェブデザイン(Media Queries)に対応したWordPressのテーマは、たくさん登録されています。



Whiteboard



Hatch



PageLines



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法1) CSS3のメディアクエリ(Media Queries)を使ってテーマで対応

レスポンシブ・ウェブデザイン(Media Queries)に対応したWordPressのテーマは、たくさん登録されています。



Response



Responsive



BizVektor
(日本人作成)



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



ホーム プロフィール この道わが旅 ウェブ開発

SEARCH

8BIT ODYSSEY

WordPressでつづる、おでのこの道わが旅。

Google公式 ECサイト作成
15分であなたのお店のWEBサイトが作れます。しかも無料で。
www.minkia.jp

1 / 171 1 2 3 4 5 ... 10 20 30 ... 最後 >

Twenty Eleven のファイルを分類してみたよ

投稿日: 2011/11/25 金曜日 作成者: おで

EXTEND TWENTY ELEVEN

Twenty Eleven についてはこれまでもいろいろ記事にしてきましたが、Twitter を見ていたところ...

今日の人気記事

- ▶ [WP] Akismet de-spam View Hack, WP2.2対応版 (30)
- ▶ ドラクエ展で公開期間されたけど、質問ある? (15)
- ▶ この道わが旅: 富士山見納め (15)
- ▶ カスタム投稿タイプ(Custom Post Type)の導入と使い方 [WordPress 3.0] (13)
- ▶ この道わが旅: 大館~白神山地 (11)

最近の投稿

- ▶ Twenty Eleven のファイルを分類してみたよ
- ▶ ドラクエ展で公開期間されたけど、質問ある?
- ▶ スーパーマリオ3Dランドが超絶楽しくて寝てしまいます、すいません
- ▶ 8bitOdyssey.com になりました
- ▶ 映画『カウボーイ&エイリアン』
- ▶ Siri で遊んでみた
- ▶ Windows 8 をデスクトップ PC で使

8bitodyssey.com
<http://8bitodyssey.com/>

レスポンス・ウェブ
デザイン

メディアクエリで、
横幅に応じて
サイトを最適化。

デフォルトテーマ
「Twenty Eleven」を
「子テーマ」で
カスタマイズ。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressによる実装方法

(方法1)

Media Queriesを使ってテーマで対応。
レスポンシブ・ウェブデザイン。

(方法2)

ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのテーマを作る。

(方法3)

それらを組み合わせる。

(方法4)

スマートフォンに自動対応するプラグイン。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法2) ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのサイトを作る

ユーザーエージェント (User agent) って？

ユーザーエージェント (User agent、略称UA)とは、利用者があるプロトコルに基づいてデータを利用する際に用いるソフトウェアまたはハードウェアを指す。「利用者エージェント」とも言う。

(Wikipediaより)



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法2) ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのサイトを作る

ユーザーエージェント (User agent) って？

どの端末から訪れたか、端末のヘッダー情報から分かるということ。
(逆に、ユーザーエージェントの偽装もできる。)

例:

iOS5.1.1

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 5_1_1 like Mac OS X) AppleWebKit/534.46 (KHTML, like Gecko) Version/5.1 Mobile/9B206 Safari/7534.48.3

Galaxy S III SC-06D Android 4.0.4

Mozilla/5.0 (Linux; U; Android 4.0.4; ja-jp; SC-06D Build/IMM76D) AppleWebKit/534.30 (KHTML, like Gecko) Version/4.0 Mobile Safari/534.30



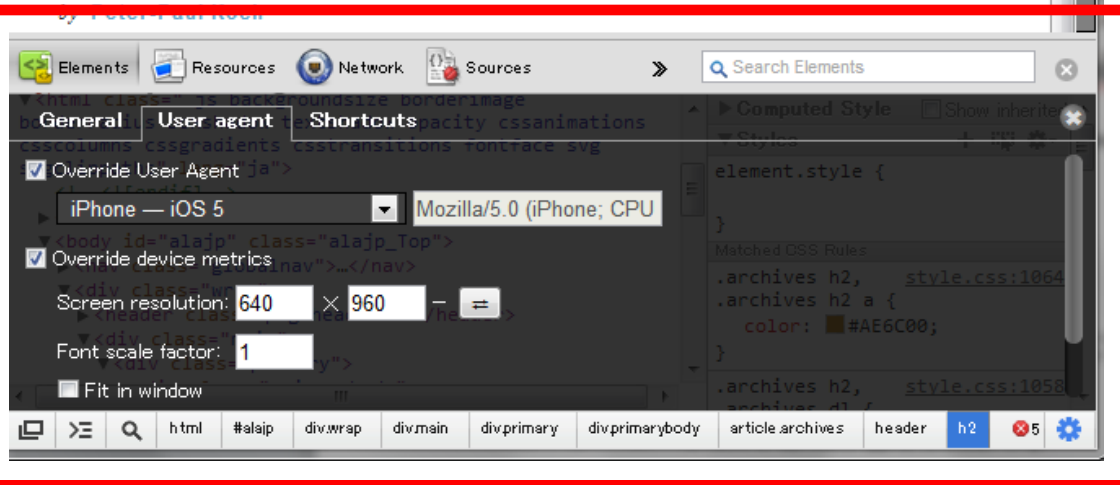
ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



スマートフォン&携帯サイトをPCで確認の方法 ＜Chromeの場合＞



デフォルトの機能
右クリックで、
「要素の検証」
から、
User agentを
設定できます。





ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



スマートフォン&携帯サイトをPCで確認の方法 ＜Firefoxの場合＞



Firefoxのアドオン
「FireMobileSimulator」
を使いましょう。

有効後、「ツール > FireMobileSimulator」にて、
スマートフォンや携帯サイトのように、
ユーザーエージェントを切り替えられます。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法2) ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのサイトを作る



ユーザーエージェントで振り分け

(方法1) WPtouchプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法2) MobilePressプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法3) Ktai Styleプラグインをカスタマイズ

(方法4) ユーザーエージェントを振り分けるプラグイン

(「iPhone theme switcher」「Mobile Theme Switcher」「UserAgent Theme Switcher」など)

(方法5) wp_is_mobile関数で条件分岐

(wp_is_mobile = iPhone & Android & BlackBerryなどのヘッダー情報でtrueになる。)

Ktai Styleプラグイン

- ・パケット量節約
 - ・画像を自動縮小
- など、日本のガラケー
独特の仕様に対応



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法2) ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのサイトを作る



ユーザーエージェントで振り分け

(方法1) WPtouchプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法2) MobilePressプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法3) **Ktai Styleプラグインをカスタマイズ**

(方法4) ユーザーエージェントを振り分けるプラグイン

(「iPhone theme switcher」「Mobile Theme Switcher」「UserAgent Theme Switcher」など)

(方法5) wp_is_mobile関数で条件分岐

(wp_is_mobile = iPhone&Android&BlackBerryなどのヘッダー情報でtrueになる)

Ktai Styleプラグイン

- ・パケット量節約
- ・画像を自動縮小
- など、日本のガラケー
独特の仕様に対応

Ktai Styleプラグインで、スマホ&ガラケーの両方に対応してみます。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



「Ktai Style」プラグイン

(手順1)

スマートフォンサイトに対応したテーマや、
ガラケーサイトに対応したテーマを作る。

(手順2)

ktai-themesフォルダに、作ったテーマを入れる。

(手順3)

管理画面のKtai Styleの[テーマ]をクリックして、
各端末ごとで使うテーマを振り分ける。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



Ktai Styleプラグイン

プラグインのインストール

検索 | 検索結果 | アップロード | おすすめ | 人気 | 最新 | 最近の更新

キーワード プラグインの検索

名前	バージョン	評価	説明
Ktai Style 詳細 いますぐインストール	2.0.3	★★★★☆	日本語の説明を読む "Ktai Style" is a plugin providing lightweight pages and simp this plugin is optimized for Japanese mobile phone: NTT doc WILLCOM. Show lightweight output for mobile phones. Has simple admin feature. Mobile themes can be customized based on WordPress then Supports pictograms in mobile them... 作者: IKEDA Yuriko.

[いますぐインストール]をクリックして、有効化します。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



Ktai Styleでのテーマフォルダの確認

wp-admin /
wp-content /
wp-includes /
index.php
license.txt
readme-ja.html
readme.html
wp-activate.php
wp-app.php
wp-atom.php

languages /
plugins /
themes /
upgrade /
uploads /
index.php

ktai-themes/

フォルダを追加！

(注意)

plugins/ktai-style の中の themesフォルダに入れると、プラグインバージョンアップ時に作ったテーマが消えてしまうので、必ずこの方法で行いましょう！

ktai-tokyohanami /
smart-tokyohanami /

ココに、作った
テーマフォルダ
を入れる！



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



Ktai Styleプラグイン



「Ktai Style」プラグインを有効化すると
管理画面のメニューに左のような項目が
追加されるので、
スマートフォンや携帯表示の設定ができます。

**[テーマ]をクリックして、各端末で使う
テーマを、振り分けます。**



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



Ktai Styleプラグイン

「Ktai Style」プラグインをインストールすれば、各端末のユーザーエージェントに応じて、同一URLで、サイトを振り分けることができます。

電話キャリア別テーマ

iPhone, Android 用	(Ktai Style を使わない)
movia 用 (ドコモ)	(共通テーマと同じ)
FOMA 用 (ドコモ)	(共通テーマと同じ)
EZweb 用 (au)	(共通テーマと同じ)
ソフトバンク PDC 端末用	(共通テーマと同じ)
ソフトバンク 3G 端末用	(共通テーマと同じ)
ウィルコム用	(共通テーマと同じ)
イー・モバイル 音声端末用	(共通テーマと同じ)

その他端末 (Windows Mobile, Palm, PSP, ニンテンドー DS 等) は、個別にテーマを選択できません。

変更を保存



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法2) ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのサイトを作る



ユーザーエージェントで振り分け

(方法1) WPtouchプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法2) MobilePressプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法3) Ktai Styleプラグインをカスタマイズ

(方法4) ユーザーエージェントを振り分けるプラグイン

(「iPhone theme switcher」「Mobile Theme Switcher」「UserAgent Theme Switcher」など)

(方法5) wp_is_mobile関数で条件分岐

(wp_is_mobile = iPhone & Android & BlackBerryなどのヘッダー情報でtrueになる。)

Ktai Styleプラグイン

- ・パケット量節約
 - ・画像を自動縮小
- など、日本のガラケー
独特の仕様に対応

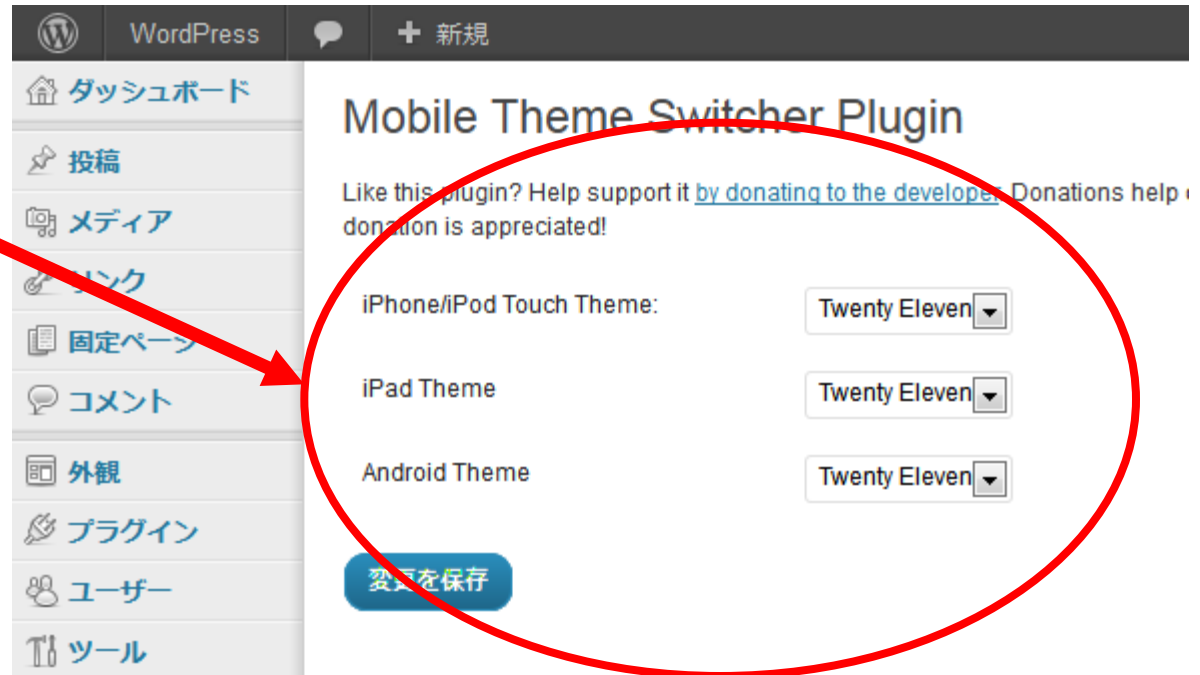


ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



Mobile Theme Switcherプラグイン

iPhone & iPod用、
iPad用、
Android用、
それぞれのテーマを
設定できる。





ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressのコアファイルの条件分岐を前提に、プラグインを作って、端末ごとに振り分けることもできます。

WordPressテーマとして、
style.cssに「Theme Name: smartphone」と書いてあるモノを
スマートフォンの時に読み込むプラグイン。

```
if (wp_is_mobile()) {  
    add_action('stylesheet','change_stylesheet', 20);  
}  
function change_stylesheet($stylesheet) {  
    return 'smartphone';  
}
```



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(方法2) ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのサイトを作る



ユーザーエージェントで振り分け

(方法1) WPtouchプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法2) MobilePressプラグインをそのまま使う or カスタマイズ

(方法3) Ktai Styleプラグインをカスタマイズ

(方法4) ユーザーエージェントを振り分けるプラグイン

(「iPhone theme switcher」「Mobile Theme Switcher」「UserAgent Theme Switcher」など)

(方法5) `wp_is_mobile`関数で条件分岐

(`wp_is_mobile = iPhone & Android & BlackBerry`などのヘッダー情報でtrueになる。)

Ktai Styleプラグイン

- ・パケット量節約
 - ・画像を自動縮小
- など、日本のガラケー
独特の仕様に対応



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



コアファイルを確認

※こうなっているというイメージだけでOK！

wp-admin /	.
wp-content /	.
wp-includes /	.
index.php	vars.php
license.txt	.
readme-ja.html	.
readme.html	.
wp-activate.php	
wp-app.php	
wp-atom.php	



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



```
$is_lynx = $is_gecko = $is_winIE = $is_macIE = $is_opera = $is_NS4 = $is_safari = $is_chrome = $is_iphone = false;
```

```
if ( isset($_SERVER['HTTP_USER_AGENT']) ) {  
    if ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Lynx') !== false ) {  
        $is_lynx = true;  
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'chrome') !== false ) {  
        if ( strpos( $_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'chromeframe' ) !== false ) {  
            if ( $is_chrome = apply_filters( 'use_google_chrome_frame', is_admin() ) )  
                header( 'X-UA-Compatible: chrome=1' );  
            $is_winIE = ! $is_chrome;  
        } else {  
            $is_chrome = true;  
        }  
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'safari') !== false ) {  
        $is_safari = true;  
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Gecko') !== false ) {  
        $is_gecko = true;  
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'MSIE') !== false && strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Win') !== false ) {  
        $is_winIE = true;  
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'MSIE') !== false && strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Mac') !== false ) {  
        $is_macIE = true;  
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Opera') !== false ) {  
        $is_opera = true;  
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Nav') !== false && strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Mozilla/4.') !== false ) {  
        $is_NS4 = true;  
    }  
}
```

```
if ( $is_safari && strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'mobile') !== false )  
    $is_iphone = true;
```

```
$is_IE = ( $is_macIE || $is_winIE );
```



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressのバージョン3.4からの新機能。 条件分岐 wp_is_mobile関数

```
function wp_is_mobile() {
    static $is_mobile;

    if ( isset($is_mobile) )
        return $is_mobile;

    if ( empty($_SERVER['HTTP_USER_AGENT']) ) {
        $is_mobile = false;
    } elseif ( strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Mobile') !== false // many mobile devices (all iPhone, iPad, etc.)
        || strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Android') !== false
        || strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Silk/') !== false
        || strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Kindle') !== false
        || strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'BlackBerry') !== false
        || strpos($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'Opera Mini') !== false ) {
        $is_mobile = true;
    } else {
        $is_mobile = false;
    }

    return $is_mobile;
}
```



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressのコアファイルの条件分岐を前提に、パソコン用コンテンツと、スマートフォン用コンテンツを振り分けることも出来ます。

WordPressテーマに

```
<?php if (wp_is_mobile()) :?>
```

```
スマートフォン用コンテンツ
```

```
<?php else: ?>
```

```
パソコン用コンテンツ
```

```
<?php endif; ?>
```

※WordPressのバージョン3.4以上が必須です。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressによる実装方法

(方法1)

Media Queriesを使ってテーマで対応。
レスポンシブ・ウェブデザイン。

(方法2)

ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのテーマを作る。

(方法3)

それらを組み合わせる。

(方法4)

スマートフォンに自動対応するプラグイン。

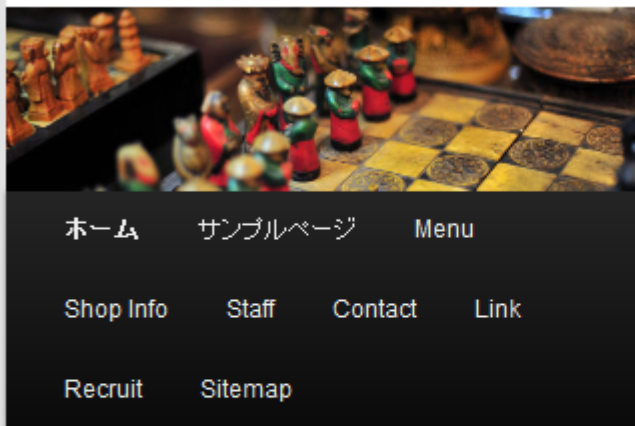


ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



各種バナー広告など、可変サイズに対応できない。
PCサイト用バナーと、スマートフォンサイト用バナーを
切り替えます。



レスポンシブWebデザイン
にしても、バナーは切れる。
CSSで、display:noneで
対応しても、
Google AdSenseなどは
リスクも考えられる。

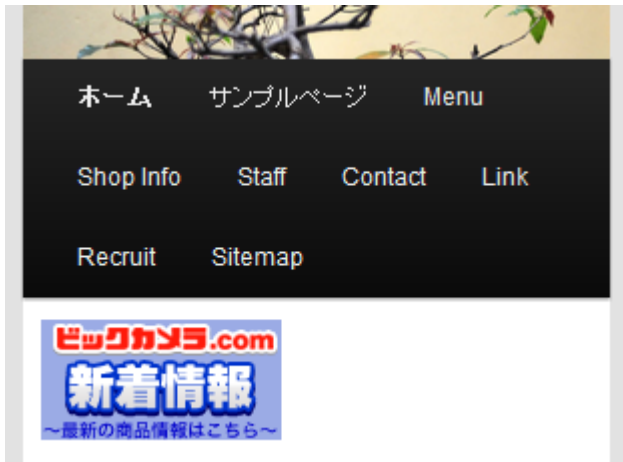


ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



各種バナー広告など、可変サイズに対応できない。
PCサイト用バナーと、スマートフォンサイト用バナーを
切り替えます。



```
<?php if (wp_is_mobile()) :?>  
スマートフォン用バナーコード  
<?php else: ?>  
パソコン用バナーコード  
<?php endif; ?>
```



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応

ウィジェット用のプラグインも。



後藤賢司さん
@428design

プラグイン

**ytbd change the display
in PC and smartphone**

スマホサイトとPCサイトの
表示を分けて入力出来る
プラグイン。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応

ウィジェット用のプラグインも。



スマホとPCを分けて表示

PC表示用

スマホ表示用

削除 | 閉じる

保存



PC表示用。



スマホ表示用。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



もしPC用とモバイル用で振り分けられなかったら・・・

水族館

投稿日: 2011年9月27日 作成者: khoshino

ここに文章を書きます。

パソコンの方→[コチラ](#)

モバイルの方→[コチラ](#)

カテゴリ: [News](#) 作成者: [khoshino](#) [パーマリンク](#)

こんな感じにしないと

成果報酬に繋がらない。

→ユーザーがちゃんとクリックしてくれるか分からない。機会損失。

→そもそも見た目が2行になる。

では、別URLで、PCサイト・スマホサイト・ガラケーサイトを作る？

→手間が掛かる。ミラーサイトのようになる危険性も。

被リンクが分散してしまうので、SEO的にもマイナス傾向。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



アフィリエイトリンクの成果対象

PCサイト	スマートフォンサイト	モバイルサイト (ガラケー携帯)
PC用 アフィリエイトリンク		モバイル用 アフィリエイトリンク

バリューコマース・A8・リンクシェア・アクセストレードなど、多くのASPはこの仕様。PC用とモバイル用で振り分けないと、収益の成果対象にならない。
※楽天アフィリエイトのように、PC用とモバイル用のアフィリエイトリンクを統一したASPもある。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



WordPressでのアフィリエイトリンク対応まとめ

PCサイト	スマートフォンサイト	モバイルサイト (ガラケー携帯)
PC用 アフィリエイトリンク		モバイル用 アフィリエイトリンク

↑
(方法1) Media Queries対応テーマ

(方法2) ユーザーエージェントで振り分け

(方法3) それらを組み合わせる

(方法4) スマートフォンに自動対応のプラグイン

↑
Ktai Styleプラグイン



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(コラム) スマホ専用のバナーもあります(例: アクセストレード)

ATM管理画面へ >>> [管理画面ガイド](#) [FAQ・用語解説](#) [サポートデスク](#) [ログアウト](#)

ACCESS TRADE PARTNER [トップ](#) [レポート](#) [提携管理](#) **リンク作成** [商品検索](#) [成果の状況](#) [ポイントバック](#) [Web サービス](#) [アクセストレードレビュー](#) [管理者機能](#)

▼ 提携管理
▶ **リンク作成**
▶ ローテーションバナー
▶ テキストローテーション
▶ ガジェット
▶ ISmad/iListing **NEW**
▶ 特約・掲載URL管理

○ [リンク作成便利ツール](#)

① [リンク作成] をクリック

リンク作成

サイト指定 [サイト切替](#)

デバイス PC モバイル **スマートフォン** iOSアプリ Androidアプリ

キーワード

条件 [▼ 条件選択](#)

カテゴリー [カテゴリー選択](#) [クリア](#)

バナーサイズ [▼ サイズ選択](#)

② [スマートフォン] をチェック

③ [検索] をクリック

[>> アクセストレードレビューはこちらから](#)

検索結果表示

[>> アクセストレードモバイルのリンクコード取得はこちらから](#) [※アイコン説明](#)

並び替え	全体	指定しない プログラム名順
	PC	クリック報酬額順 定額報酬額順 売上報酬額順
	モバイル	クリック報酬額順 定額報酬額順 売上報酬額順



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(コラム) スマホ専用のバナーもあります(例: アクセストレード)

ATM管理画面へ >>> 管理画面ガイド 管理画面ガイド FAQ・用語解説 サポートデスク サポートデスク ログアウト ログアウト

ACCESS TRADE PARTNER トップ レポート 提携管理 **リンク作成** 商品検索 成果の状況 ポイントバック Web サービス アクセストレード レビュー 管理者機能

▼ 提携管理
▶ リンク作成
▶ ローテーションバナー
▶ テキストローテーション
▶ ガジェット
▶ iSmad/iListing NEW
▶ 特約・掲載URL管理

リンク作成便利ツール

iSmad/iListing+ デバイス対応 ? PC モバイル **スマートフォン** サイト切替

? iSmad/iListing+ヘルプ

編集

新規登録 広告選択 表示頻度設定 リンクコード取得

■基本設定

機能選択: iSmad & iListing+ 登録名:
※名前を付けて下さい。(例)スマートフォンエステオーバーレイ

バナー種類 ? : オーバーレイ URL登録:
※掲載したURLをご登録下さい。
(例)https://member.accesstrade.net/

アドネットワーク配信を許可する

新規作成

① [iSmad/iListing+] をクリック



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(コラム) スマホ専用のバナーもあります(例: アクセストレード)

・登録したいバナーをバナーBOXまでドラック&ドロップして下さい
 ・登録したバナーを削除⇒バナーBOX内のバナーをクリック
 ※最大で20種類のバナーを組み込めます

戻る

プログラム名	クリック報酬	定額報酬	売上報酬
(342912) リワードテスト【PC】	¥0	¥0	0.0%

▼バナーBOX: 1/20

Frame



ACCESS TRADE
www.access-trade.net
SIZE: 320 * 50
Sample Banner for Smartphone

バナーBOXに
ドラッグ&ドロップで
バナー登録できます。

2011年度、国内市場におけるスマートフォンの出荷台数は2,131万台と予測され(※1)、本格的な普及期を迎えています。また、従来のモバイルに比べ、滞在時間が長く、検索・アクセスのデータでも全体シェアの10%がスマートフォンユーザーからの高率となっている事例もあり、市場拡大とともに、スマートフォン広告に対する注目度も高まっております。アクセストレードでは、スマートフォンユーザーからのアクセスがあった際に自動でデバイス判別し広告配信が行われるスマートフォン専用広告配信システムを、皆様にご提供いたします。スマートフォンは画面の大きさに制約があるため、サイトを閲覧した際に、広告をクリックする動きがとぎざらに状況です。iSmadなら、スマートフォンに最適化された広告原稿が表示可能で、クライアントサイトへの連携が行いやすくなっており、専用のJavaScriptを設置するだけで、自動でユーザーデバイスを識別して、広告配信を行うことが可能です。特別な難しい設定は不要となります。

iSmadテキスト広告
<http://www.access-trade.net/>

▲iSmadテスト広告テキスト



ACCESS TRADE
www.access-trade.net
SIZE: 320 * 50
Sample Banner for Smartphone

▲iSmadテスト広告

戻る

詳細設定

iSmad広告

1つのiSmad広告に、
20個までバナー登録できます。

同じ広告主でも
異なるバナー画像であれば
組みこむことが可能です。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(コラム) スマホ専用のバナーもあります(例: アクセストレード)

iSmad/Listing+ヘルプ

AT テストパートナーサイト

iSmad名: iスマッドおリスティング

>> iListing+詳細マニュアルはこちら

編集

新規登録 > 広告選択 > 表示頻度設定 > **リンクコード取得**

1. 広告を掲載するページのheadタグ内の最後</head>の直前に下記のコードを貼り付けてください。

```
<script type='text/javascript' src='http://haccesstrade.net/js/at_sp_ad.js?pt=XXXXXXXXXX&overlay=1'></script>
```

!プレビュー

iSmadテスト広告テキスト
横表示の時全角16文字まで表示可能

- プレビューページに反映されるまで10分前後かかります。
- プレビューボタンを押す度にバナーが更新されるので、表示頻度を確認して下さい。
- ※パソコンの環境によってはプレビューが上手く切り替わらない可能性があります。

広告追加 表示頻度

iSmad TOP

オーバーレイ広告 インライン広告

詳しい設置方法は、以下のアクセストレードさんのURLに書かれています。

https://member.accesstrade.net/partner/manual/help_ismad/ismad_ilisting.html



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(コラム) スマホ専用のバナーもあります



オーバーレイ広告

スマートフォン専用の
バナーが表示される。



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WordPressによる実装方法

(方法1)

Media Queriesを使ってテーマで対応。
レスポンシブ・ウェブデザイン。

(方法2)

ユーザーエージェントで振り分けて、PC・スマートフォン・ガラケー、それぞれのテーマを作る。

(方法3)

それらを組み合わせる。

(方法4)

スマートフォンに自動対応するプラグイン。



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(方法4)スマートフォンに自動対応するプラグイン

「WPtouch」プラグインをインストールして有効化すると、スマートフォン対応が自動でされた上に、デザインもスマートフォンっぽくなっています。





ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



プラグイン、管理画面からも選べます！

「WPtouch」
で検索！



WordPress.orgからも選べます！

<http://wordpress.org/extend/plugins/>



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



プラグインフォルダの確認

wp-admin /

wp-content /

wp-includes /

index.php

license.txt

readme-ja.html

readme.html

wp-activate.php

wp-app.php

wp-atom.php

languages /

plugins /

themes /

upgrade /

uploads /

index.php

akismet /

wp-multibyte-patch /

hello.php

index.php

ここに

プラグインフォルダ

を入れる！

「wptouch」フォルダ



ATステップアップセミナー

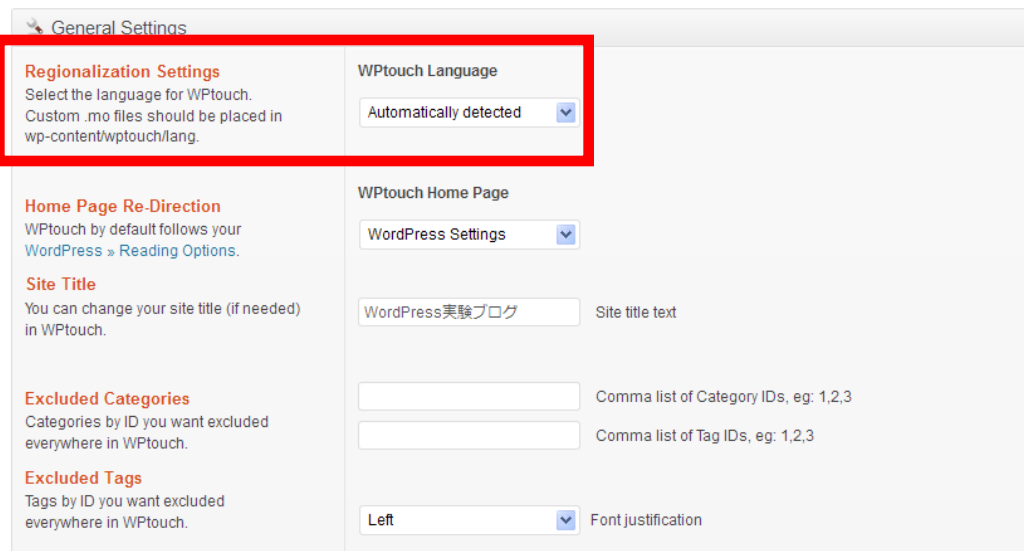
WordPressのスマートフォン対応



WPtouchは日本語にも対応しています。

(一部翻訳が微妙)

WPtouch Languageを
「Japanese」に
選択して、
Saveする。





ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WPtouchには有料版があります。

基本的に、「Developer」を
選ばざるを得ない。

→ライセンスキーを各サイトごとに
入力して管理する方法を取っている。

1回199ドルを支払えば、
その後は無制限・無期限で
使える。

PayPalかクレジットカード決済

WPtouch Pro™
Premium mobile plugin for WordPress

Create stunning mobile + iPad versions of your website.

Easily setup a rich mobile theme for iPhone, iPad, Android, BlackBerry, Palm OS and Samsung touch mobile visitors, completely independent of your desktop theme.

BUY NOW

Choose A License:

All licenses come with professional support & free upgrades for all 2.x versions

License	Price	Button
Unlimited / Developer Unlimited WordPress websites	\$199	ADD TO CART
5-Pack 5 WordPress websites	\$69	ADD TO CART
Single 1 WordPress website	\$39	ADD TO CART

Need help deciding? [Learn more about what you get >>](#)

<http://www.bravenewcode.com/store/plugins/wptouch-pro/>



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応 WPtouch有料版は、色々できます。



iPadに対応。

インストール済のテーマ



Classic (2.4)
により BraveNewCode Inc.

The original WPtouch theme, re-written for WPtouch Pro with all-new features.

機能: Web-App Mode, iPad support, Flexible style and settings options.

Copy As Child Copy As New テーマ設定



Skeleton Template (1.3)
により BraveNewCode Inc.

Use the Skeleton as a foundation for your own custom WPtouch theme.

機能: New menu system support, inline comment replies, and more!

アクティベート Copy As Child Copy As New



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WPtouch有料版は、色々できます。

iPad対応

「Enabled」を選択。

The screenshot shows the WPtouch Pro 2.4 settings interface. The left sidebar contains a menu with the following items: Theme General, iOS Web-App Mode, メニュー、投稿とページ, スタイル/外観, iPad Settings (highlighted with a red box), Mobile User Agents, and Extensions. The main content area is titled 'Enable/Disable iPad Support' and features a dropdown menu set to 'Enabled' (highlighted with a red box) and a label 'iPad Support'. A red arrow points from the text '「Enabled」を選択。' to the 'Enabled' dropdown. Below this, the 'Style and Appearance' section is visible, with a note: 'Settings below are unique to your iPad theme, and will not affect your mobile theme.' It includes a dropdown for 'デフォルト (グレー)' and a text input field for 'URL for iPad logo Image shown in the landscape menu'.



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



WPtouch有料版は、色々できます。

その他にも、

- ・アイコン変更
- ・メニュー変更
- ・広告削除
- ・広告設定
- ・複数テーマ設定
- ・デザイン色変更
- など



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



で、結局、
WordPressでは
どう実装するの？



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



レスポンシブ・ウェブデザイン対応のWordPressテーマを作成して、各種バナーなど可変サイズに対応できない部分の振り分けは、WordPressの条件分岐タグ「wp_is_mobile」関数を使いましょう。

ただ、レスポンシブ・ウェブデザインにするのが難しいサイト構成やデザインもあります。

その場合は、ユーザーエージェントによって、テーマ自体を切り替えて、対応しましょう。

工数を掛けられない時は、プラグインで！



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(コラム)3Gなど回線が細かい場合は？

「かつての利点を補えることになる。商品情報・位置情報はこの辺りから、モバイルアプリケーションと連携した読書体験など、よく言われているものとどまらず、電子書籍の可能性は具体的に考えれば考えるほど広がっていきます。これからのリアルの本や本屋について考える場合は、そうした可能性を考え尽くした先に、それでもリアルでしかできないこと、できればリアルであったほうがよいと人々が感じるようなことに、フォーカスするべきです。」

もはや本は紙でできたものだけではないのだ。ブック・コーディネーターの仕事は、いまやバーチャルな本棚にも広がっていると言えるだろう。



レスポンシブWebデザイン(Media Queries)に対応した上で、ページ下にスクロールしたら、ページ送りをして、ソースコードが新たに出るようにする。

→ ページを開いただけの時点は、全HTMLソースコードは出ないので軽い。

→ HTMLソースが出ないということはSEO的にはどうだろう？



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(コラム)3Gなど回線が細かい場合は？

WordPress + jQuery での実装方法

<WordPress>

wp_link_pages テンプレートタグで、テーマ実装。
投稿本文に <!--nextpage--> で区切る。

<jQuery>

jQuery.autopager プラグインをheaderまたはfooterに入れる。

<http://lagoscript.org/jquery/autopager>



ATステップアップセミナー

WordPressのスマートフォン対応



(コラム)

グリッドレイアウト

均等なカラムと隙間から成り立っているCSSのレイアウト
(CSSフレームワーク)

を使うと、レスポンシブ・ウェブデザインがしやすい。

例: Twitter Bootstrap

<http://twitter.github.com/bootstrap/scaffolding.html>



ATステップアップセミナー WordPressのスマートフォン対応



(コラム)

例: Twitter Bootstrap

<http://twitter.github.com/bootstrap/scaffolding.html>

Default grid system 12 columns with a responsive twist



The default grid system provided in Bootstrap utilizes 12 columns that render out at widths of 724px, 940px (default without responsive CSS included), and 1170px. Below 767px viewports, the columns become fluid and stack vertically.

```
1. <div class="row">
2.   <div class="span4">...</div>
3.   <div class="span8">...</div>
4. </div>
```

As shown here, a basic layout can be created with two "columns", each spanning a number of the 12 foundational columns we defined as part of our grid system.

Offsetting columns



```
1. <div class="row">
2.   <div class="span4">...</div>
3.   <div class="span4 offset4">...</div>
4. </div>
```



ATステップアップセミナー 最後に



WordPressで繋がろう！

WordPressのコミュニティに、ぜひご参加を！
WordPressのイベントや勉強会に参加してみませんか？



<http://ja.wordpress.org/>



ATステップアップセミナー 最後に



今後のお問い合わせなど

何かありましたら、

Twitter: @khoshino

Mail: mail@communitycom.jp

URL: <http://www.communitycom.jp/>
<http://wp3.jp/>

などに、ご連絡ください。

ありがとうございました！

株式会社コミュニティコム 星野 邦敏